



**ITALIAN
FILM
FACTORY**



**UNIVERSITÀ
DEL CINEMA
e delle arti dello
spettacolo**
ACERRA CASERTA MILANO NAPOLI ROMA

Regolamento di partecipazione al workshop YOUNG FILM FACTORY 1 – 4 Agosto 2019, Vico Equense

Il presente regolamento è composto da tre pagine.

PRESENTAZIONE

“Young Media Campus” è un workshop gratuito di ripresa video, fotografia e comunicazione/giornalismo dedicato a giovani dai 18 ai 35 anni provenienti da tutte le Regioni della Repubblica Italiana promosso ed organizzato dal “Social World Film Festival” nell’ambito della nona edizione della Mostra Internazionale del Cinema Sociale che si avvia con la collaborazione dell’ “Università del Cinema e delle arti dello spettacolo” sede di Acerra, Napoli.

I partecipanti apprendono le tecniche di ripresa video, fotografia e giornalismo/comunicazione di base tramite dei seminari/incontri e possono metterle in pratica realizzando foto, video-riprese, video-interviste o interviste cartacee in un contesto internazionale unico come il “Social World Film Festival”.

1. LUOGO E PERIODO

Il workshop “Young Media Campus” 2019 si tiene a Vico Equense (Costiera Sorrentina – Italia) dal 1 al 4 agosto 2019 secondo il programma proposto sul sito www.socialfestival.com.

2. OBIETTIVI

Il workshop “Young Media Campus” si propone come un modo innovativo e leggero per avvicinare i giovani alla settima arte, nella fattispecie al cinema socialmente impegnato visto i film e le tematiche trattate dal festival, al giornalismo, alla comunicazione e all’arte in generale attraverso i social media.

Il workshop “Young Media Campus” si propone non come un corso professionalizzante ma come un’opportunità per investire in creatività e consolidare le capacità artistico-creative dei giovani partecipanti conferendo una realtà attività esperienziale.

Inoltre, lo “Young Media Campus” tende alla partecipazione attiva dei giovani al “Social World Film Festival”, alla socializzazione, alla cooperazione e all’attivismo.

3. SOCIAL WORLD FILM FESTIVAL

La Mostra internazionale del Cinema Sociale “Social World Film Festival” è l’unico festival cinematografico al mondo a dare spazio e visibilità a tutte le opere iscritte grazie alla speciale sezione “Mercato”, a prescindere dalla selezione che viene effettuata per le sezioni competitive e non competitive le cui opere sono proiettate e/o presentate in appositi eventi organizzati durante la nona edizione che si tiene dal 27 Luglio al 4 Agosto 2019 a Vico Equense (Costiera Sorrentina – Italia).

I vincitori delle sezioni competitive sono premiati durante il Gran Galà di Premiazione previsto sabato 3 Agosto 2019 a Vico Equense (Costiera Sorrentina - Italia).

La partecipazione alla Mostra internazionale del Cinema Sociale “Social World Film Festival” offre, ad alcune opere appositamente selezionate, l’esclusiva possibilità di partecipare agli eventi internazionali che in soli nove anni hanno coinvolto trentatré città dei cinque continenti tra cui Los Angeles, New York, Rio de Janeiro, Vienna, Washington DC, Seoul, Busan, Berlino, Barcellona, Amsterdam, Cannes, MonteCarlo, Parigi, Istanbul, San Francisco, Tokyo, Sydney, Marsiglia, Palma, Tunisi, Hong Kong, Jakarta.

4. PARTECIPANTI

Verranno individuati un numero limitato di giovani che parteciperanno al workshop “Young Media Campus”. Possono partecipare alla selezione, per i **tre profili indicati (tra videomaker, fotografo e aspirante giornalista del web)**, ragazzi e ragazze dai 18 ai 35 anni (compiuti alla data dell’iscrizione) secondo i criteri esemplificati all’articolo 7 “Selezione” del presente regolamento.

5. ISCRIZIONE

L’iscrizione e l’eventuale partecipazione al workshop “Young Media Campus” in caso di selezione è **totalmente gratuita**.

L’iscrizione per la selezione al workshop deve essere effettuata online attraverso l’apposito form elettronico presente sul sito ufficiale dell’evento al link diretto **www.socialfestival.com/campus**.

Saranno richiesti i dati personali per essere contattati in caso di selezione, dovrà essere indicato il profilo preferito (tra videomaker, fotografo e aspirante giornalista) e la relativa motivazione per la quale si concorre.

6. SCADENZA

E’ possibile inviare la propria iscrizione alla selezione per lo “Young Media Campus” **entro e non oltre le 18.00 di venerdì 19 luglio 2019**.

I nominativi dei giovani selezionati saranno resi noti sul sito www.socialfestival.com.

7. SELEZIONE

Tra le candidature giunte tramite le iscrizioni al sito www.socialfestival.com, entro i termini stabiliti dal presente bando, **la Direzione Artistica del “Social World Film Festival” selezionerà un numero limitato di giovani** a proprio insindacabile giudizio secondo i seguenti parametri:

a) motivazione relativa al profilo indicato (tra videoreporter, fotografo e aspirante giornalista) selezionato in fase di iscrizione ;



**ITALIAN
FILM
FACTORY**



**UNIVERSITÀ
DEL CINEMA
e delle arti dello
spettacolo**
ACERRA CASERTA MILANO NAPOLI ROMA

Regolamento di partecipazione al workshop YOUNG FILM FACTORY 1 – 4 Agosto 2019, Vico Equense

- b) percorso di studi e/o percorso formativo;
- c) motivazione alle tematiche giovanili, cinematografiche ed artistiche in genere.

La selezione di tutti i partecipanti sarà fatta nel rispetto delle norme vigenti in materia di Privacy: i giovani selezionati saranno elencati sul sito www.socialfestival.com per nome, cognome e regione/comune di provenienza (in caso di omonimia tra due partecipanti sarà indicata la data di nascita). Nessun'altra informazione sarà pubblicata o trasmessa a terzi.

Saranno, inoltre, individuati dei nominativi di riserva nel caso in cui uno o più dei selezionati rifiuti di partecipare al workshop oppure non sia rintracciabile nelle 72 ore successive alla pubblicazione dei nominativi selezionati sul sito www.socialfestival.com.

8. PROFILI

Il workshop "Young Media Campus" consta di tre profili:

- a) fotografo;**
- b) videoreporter;**
- c) aspirante giornalista del web.**

Ognuno dei tre profili sopra elencati sarà composto da un numero preciso di giovani selezionati dall'Organizzazione.

I giovani selezionati che indicheranno (in fase di iscrizione) il profilo "fotografo" saranno affidati ad un membro dello staff ufficiale del Festival e indirizzati alla realizzazione di fotografie durante gli eventi ufficiali del "Social World Film Festival".

Le fotografie realizzate dai giovani "fotografi" e selezionate dall'Organizzazione saranno pubblicate sul sito ufficiale del festival www.socialfestival.com e/o su altri siti, giornali, periodici di eventuali partner.

I giovani selezionati che indicheranno (in fase di iscrizione) il profilo "videoreporter" saranno affidati ad un membro dello staff ufficiale del Festival e indirizzati alla realizzazione di video-riprese, video-interviste, video-giornale, backstage e/o reportage.

Il materiale video (video-riprese, video-interviste, video-giornale, backstage e/o reportage) realizzato dai giovani "videoreporter" insieme agli altri membri dello staff del festival, sarà pubblicato sul sito ufficiale del festival www.socialfestival.com, sul canale Youtube del festival www.youtube.com/socialfestival e/o su altri siti, televisioni, canali di eventuali partner.

I giovani selezionati che indicheranno (in fase di iscrizione) il profilo "aspirante giornalista" saranno affidati all'ufficio stampa ufficiale del Festival e indirizzati alla realizzazione di interviste, cartacee e video oltre a collaborare con l'ufficio stesso.

Le interviste cartacee realizzate dai giovani "aspiranti giornalisti" e selezionate dall'Organizzazione saranno

pubblicate sul sito www.socialfestival.com e/o su altri siti, giornali, periodici di eventuali partner.

La cooperazione e la socializzazione sono elementi necessari nello sviluppo del workshop: a titolo meramente esemplificativo i giovani "aspiranti giornalisti" potranno collaborare con i "video reporter" per la realizzazione di backstage o video-interviste sul festival ovvero due "videoreporter" potranno collaborare insieme alla realizzazione di video e reportage.

9. PARTECIPAZIONE E PREMI

L'iscrizione e la partecipazione allo "Young Media Campus" è totalmente gratuita.

I giovani selezionati saranno contattati a mezzo telefono e/o email dall'Organizzazione.

In un apposito evento durante l'ottava edizione del "Social World Film Festival", i giovani partecipanti riceveranno l'attestato di partecipazione al workshop "Young Media Campus".

Al fine di agevolare la partecipazione di giovani provenienti da tutta Italia, l'organizzazione riconoscerà una borsa di studio a copertura del vitto (colazione e pranzo) e l'alloggio (in albergo in camere multiple) per i giovani selezionati la cui residenza sia oggettivamente lontana da Vico Equense secondo il programma del workshop pubblicato sul sito www.socialfestival.com.

Per la realizzazione del materiale fotografico e video durante il workshop i partecipanti dovranno utilizzare la propria attrezzatura professionale o amatoriale (elencata in fase di iscrizione).

Qualsiasi altra spesa a qualsiasi titolo, ivi comprese le spese di viaggio, per l'attrezzatura tecnica e quanto non previsto dal programma di partecipazione al workshop, è da intendersi a totale carico del partecipante.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di vitto e alloggio si prega di contattare l'Organizzazione all'indirizzo accomodation@socialfestival.com.

Per scoprire come raggiungere Vico Equense ed il luoghi del festival è possibile consultare l'apposita sezione del sito al link www.socialfestival.com/info.

10. PROGRAMMA

Il programma completo del workshop è pubblicato sul sito del festival all'indirizzo www.socialfestival.com.

Al seminari/incontri di comunicazione, fotografia e videomaking, dedicati ai giovani partecipanti, sono previsti interventi dei professionisti dello staff ufficiale del "Social World Film Festival".

Durante tutti gli eventi del festival (ivi comprese le conferenze stampa) giovani partecipanti avranno l'esclusiva opportunità di realizzare riprese, backstage, articoli, video-interviste con i protagonisti, autori e ospiti del festival.



**ITALIAN
FILM
FACTORY**



**Regolamento di partecipazione al workshop YOUNG FILM FACTORY
1 – 4 Agosto 2019, Vico Equense**

11. PRIVACY

Si informa che, i dati personali comunicati saranno trattati ai sensi del D.lgs. n°196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Il titolare del trattamento dei dati è il presidente dell'Italian Film Factory APS (presidente@socialfestival.com).

12. RESPONSABILITA'

I partecipanti all'atto stesso della propria iscrizione dichiarano di sollevare l'organizzazione (Italian Film Factory APS), tutti gli organizzatori e collaboratori da ogni responsabilità diretta e indiretta, oggettiva e soggettiva, per quanto possa accadere a se stessi e alle proprie cose (ivi compresa l'attrezzatura), a terzi e a cose di terzi in dipendenza del workshop "Young Media Campus" e del "Social World Film Festival" tutto.

13. LIBERATORIA

I partecipanti all'atto stesso della propria iscrizione dichiarano di essere a conoscenza che durante la realizzazione del "Social World Film Festival" saranno realizzati servizi fotografici e giornalistici, filmati radio-televisivi, videoregistrazioni e pertanto autorizzano l'effettuazione dei suddetti servizi, che potranno riguardare anche la propria persona e immagine, senza richiedere alcuna forma di rimborso.

14. DIRITTI

Con la partecipazione al workshop "Young Media Campus", il partecipante concede in licenza non esclusiva e a titolo totalmente gratuito all'Organizzazione del festival (Italian Film Factory APS) il diritto di fissare, riprodurre, registrare, comunicare al pubblico, diffondere attraverso qualsiasi mezzo, senza alcun limite di passaggi o di territorio il materiale (audio, video, foto e cartaceo) realizzato dal partecipante durante il festival (sia nella versione originale che nella versione modificata dopo il termine del festival).

La Italian Film Factory APS a titolo esemplificativo e non esaustivo avrà il diritto di fissare, riprodurre, registrare, comunicare e diffondere tutto il materiale (audio, video, foto e cartaceo) realizzato dal partecipante durante il festival, in tutto o in parte, con qualsiasi mezzo e sistema di diffusione a distanza attualmente conosciuto o inventato in futuro, utilizzando qualsiasi strumento tecnico terrestre o spaziale di trasmissione e ricezione attualmente conosciuto o inventato in futuro, pubblicarne e/o riprodurre immagini o altre parti su depliant, riviste, album, raccolte, prodotti, ecc, utilizzarle senza alcuna limitazione in produzioni e prodotti sonori, visivi e/o audiovisivi (inclusi videocassette, videonastri, videodischi ed altri congegni, supporti informatici magnetici od ottici o piattaforma off-line e on-line, che possono richiedere o

meno l'uso di un computer per l'elaborazione e/o lo sviluppo e/o la diffusione), trascriverlo, eseguirlo, rappresentarlo, recitarlo in pubblico, inserire al suo interno sottotitoli e segni distintivi (figurativi o denominativi), elaborarlo e/o trasformarlo, conservarlo in archivi, apportare tagli, modifiche e/o aggiunte, utilizzarne estratti, trasmetterne e comunque utilizzarne spezzoni, estratti, sequenze e/o immagini.

15. NORME GENERALI

L'iscrizione alla selezione e la partecipazione al workshop "Young Media Campus" implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Tutti i partecipanti dovranno attenersi alle regole di partecipazione e alle direttive dell'Organizzazione durante lo svolgimento del "Social World Film Festival". Per cause di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie od in caso di eccezioni non previste, l'Organizzazione potrà modificare in qualsiasi momento il presente regolamento dandone preventiva informazione sul sito ufficiale www.socialfestival.com.

16. CLAUSULA ARBITRALE

Qualsiasi controversia dovesse sorgere tra i partecipanti e gli organizzatori deve essere devoluta alla determinazione inappellabile di un collegio arbitrale formato da tre arbitri amichevoli compositori, i quali giudicheranno "ex bono et aequo" senza formalità di procedura, fatto salvo il contraddittorio delle parti, entro 60 giorni dalla nomina.

La loro determinazione avrà effetto di accordo direttamente raggiunto tra le parti.

Gli arbitri sono nominati uno da ciascuna delle parti ed il terzo dai primi due o in difetto di accordo, dal presidente del Tribunale di Napoli, il quale nominerà anche l'arbitro per la parte che non vi abbia provveduto.

YOUNG MEDIA CAMPUS

Italian Film Factory APS

Sito web: www.socialfestival.com

E-mail: campus@socialfestival.com

Referente: **Dott.ssa Francesca Ferrara**

E-mail: f.ferrara@socialfestival.com