SOCIAL
WORLD
FILM
FESTIVAL

INFO LOGO

INDICE

1. INTRODUZIONE / REGOLE GENERALI

2. MARCHIO

3. REGOLE DI UTILIZZO

4. STILI TIPOGRAFICI / GAMMA COLORI

5. UTILIZZI CONSENTITI E NON CONSENTITI

6. RIPORDUZIONE IN POSITIVO E NEGATIVO

1. INTRODUZIONE / REGOLE GENERALI

Il presente manuale presenta alcune semplici regole di base per l'utilizzo del marchio SOCIAL WORLD FILM FESTIVAL.
Il marchio è registrato presso la Direzione Generale Lotta ala Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico.

Per garantire la coerenza del sistema di identità è indispensabile riprodurre il marchio sempre nelle proporzioni e nei colori indicati in questo documento.

Tutti gli utilizzi del marchio su pubblicazioni, stampati, fotografie, web, audiovisivi e altri media promozionali, dovranno essere comunicati e sottoposti ad approvazione all'attenzione dell'Ufficio Cerimoniale e Relazioni Esterne all'indirizzo email cerimoniale@socialfestival.com.

2. MARCHIO

3. REGOLE DI UTILIZZO

AREA DI RISPETTO

Il logo può essere posizionato ovunque all'interno della pagina, ma deve seguire le regole della progettazione.
Lo spazio minimo che deve essere presente attorno al logo è di 'X' su tutti e quattro i lati.
Nessun altro elemento grafico deve sconfinare in questo settore.

DIMENSIONI MINIME

Il logo non può essere stampato in dimensioni inferiori a 30 mm.

4. STILI TIPOGRAFICI / GAMMA COLORI

SOCIAL
WORLD
FILM
FESTIVAL

ORO

NERO

Font Type: AUGUSTUS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (&$@#%/.,;:!?'"-*)

	CMYK	RGB	HEX
	C021 M028 Y062 K000	R192 G161 B096	# C0A063
	C075 M068 Y067 K090	R000 G000 B000	# 000000

5. UTILIZZI CONSENTITI E NON CONSENTITI

NON utilizzare altri colori

NON aggiungere effetti o altri elementi

NON distorcere le proporzioni

NON utilizzare su colori

NON utilizzare su immagini

CORRETTO utilizzo su colori/immagini

6. RIPRODUZIONE IN POSITIVO E NEGATIVO

COLORE

BIANCO/NERO

SOCIAL
WORLD
FILM
FESTIVAL

www.socialfestival.com